

ICONIC

Marcelo Guimarães

BASE OIL
SOLUTIONS | **ICONIC**



Índice de Competitividade de Mercado:

Série1
29
8

O Índice Herfindahl-Hirschman (HHI) é utilizado para medir o nível de concentração de um mercado / indústria.

O tamanho das empresas em relação ao mercado em que atuam é usado para determinar a competitividade do mercado.

<15: Highly Competitive
Brazil, Mexico

15 > < 25: Moderate
Uruguay, Peru, Argentina, Colombia,

>25 Concentrated
Chile, Bolivia, Venezuela

$$HHI = \sum_{i=1}^N (MS_i)^2$$

O quadrado da soma do share de cada player.

Idade da Frota Circulante no Brasil

Período considerado: 2024



Idade Média de

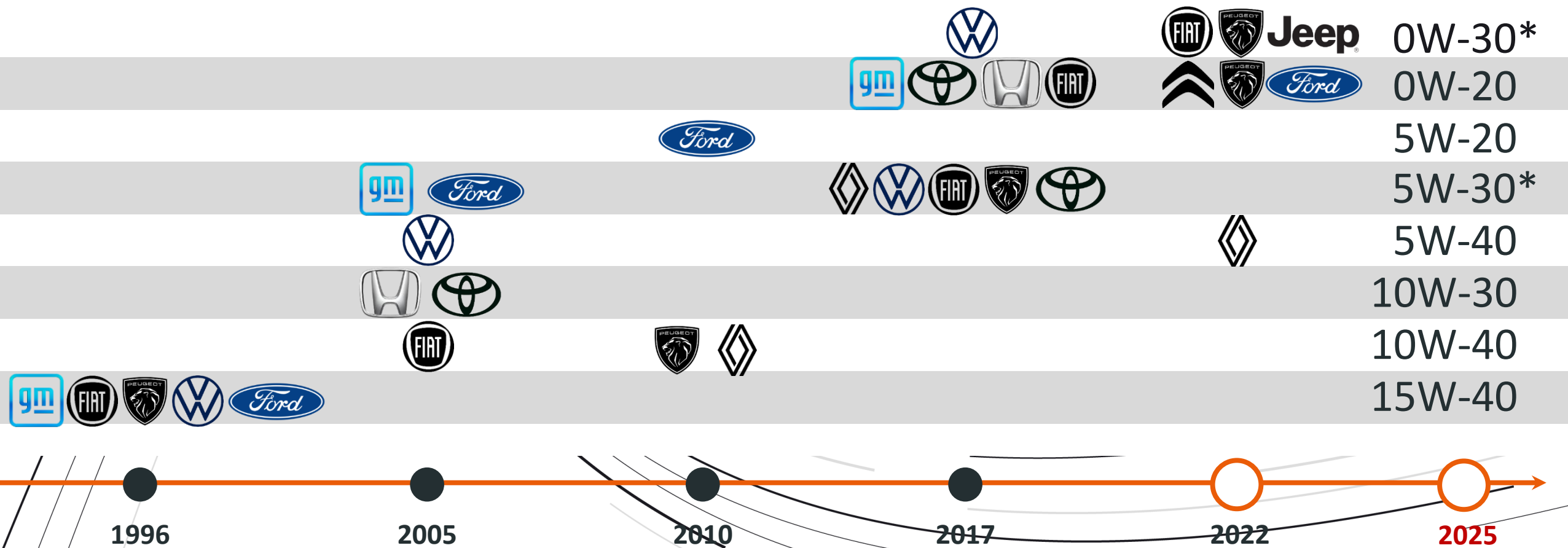
≈ 11 anos

Até 12 anos

≈ 58%

Outras Regiões	Idade Média
Estados Unidos	~12,5 Anos
Europa	~12 Anos
Japão	~9 Anos
India	~8 Anos

Recomendação das OEMs no Brasil

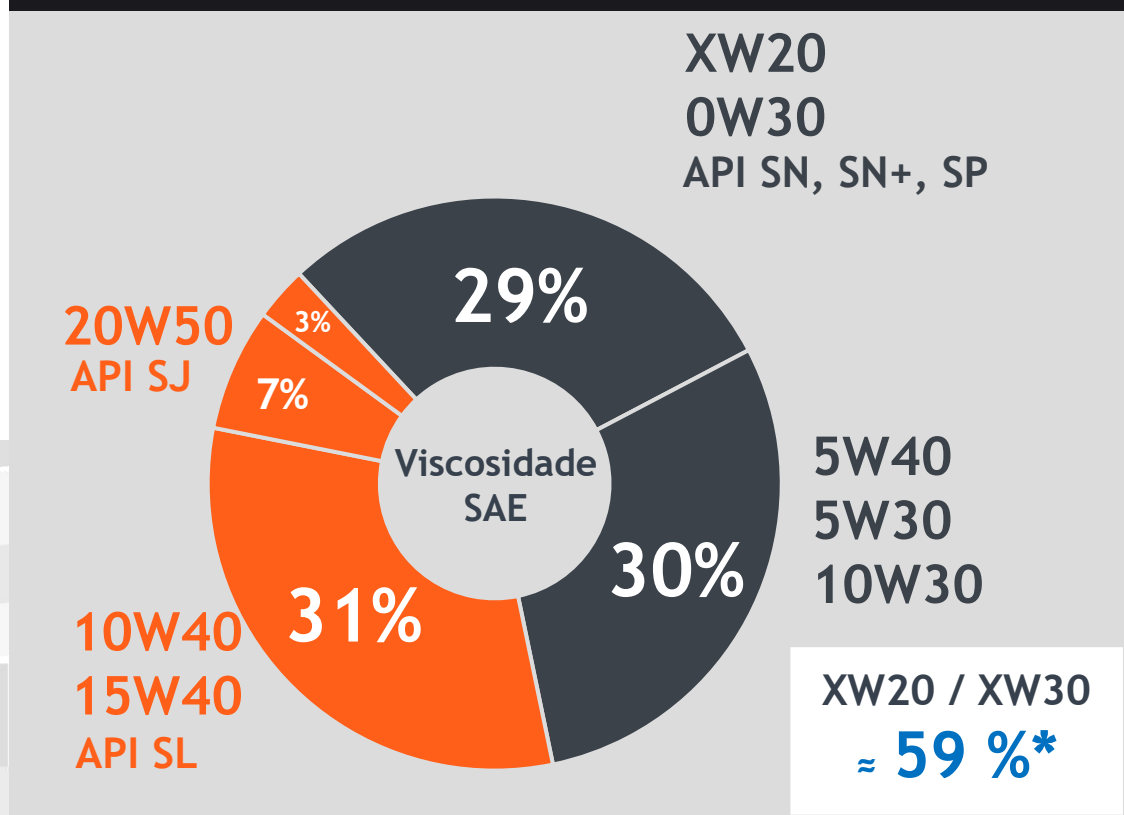


Perfil do Mercado PCMO - Brasil

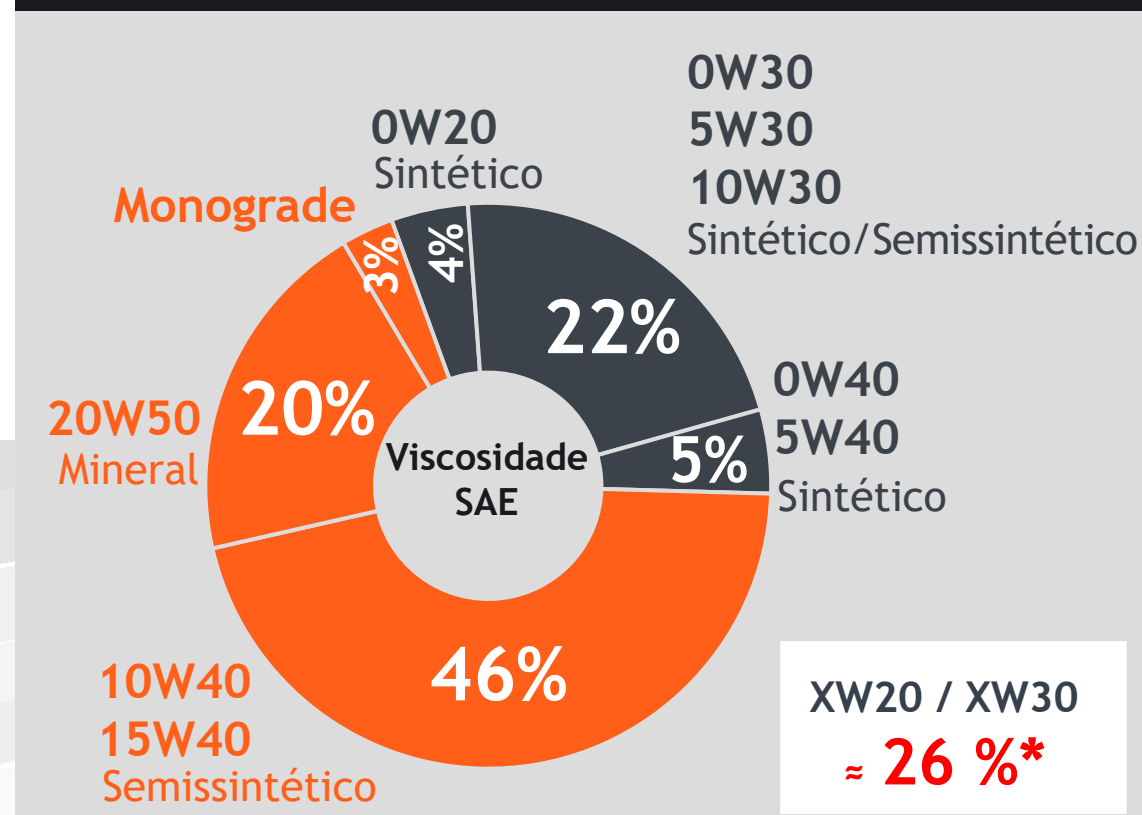


2024

Mercado “Esperado” - baseado na frota



Mercado “Real” - baseado em vendas



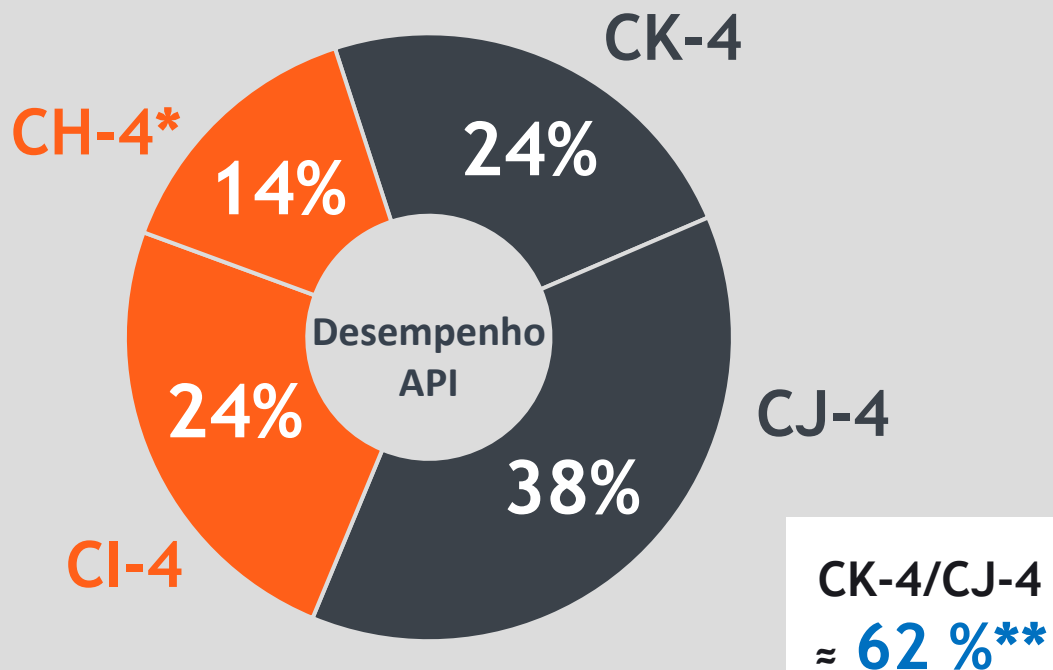
*Considerações: Lubrificante requerido conforme frota circulante / Intervalo de troca: 1 por ano; 4L / por troca

Perfil do Mercado HDMO - Brasil

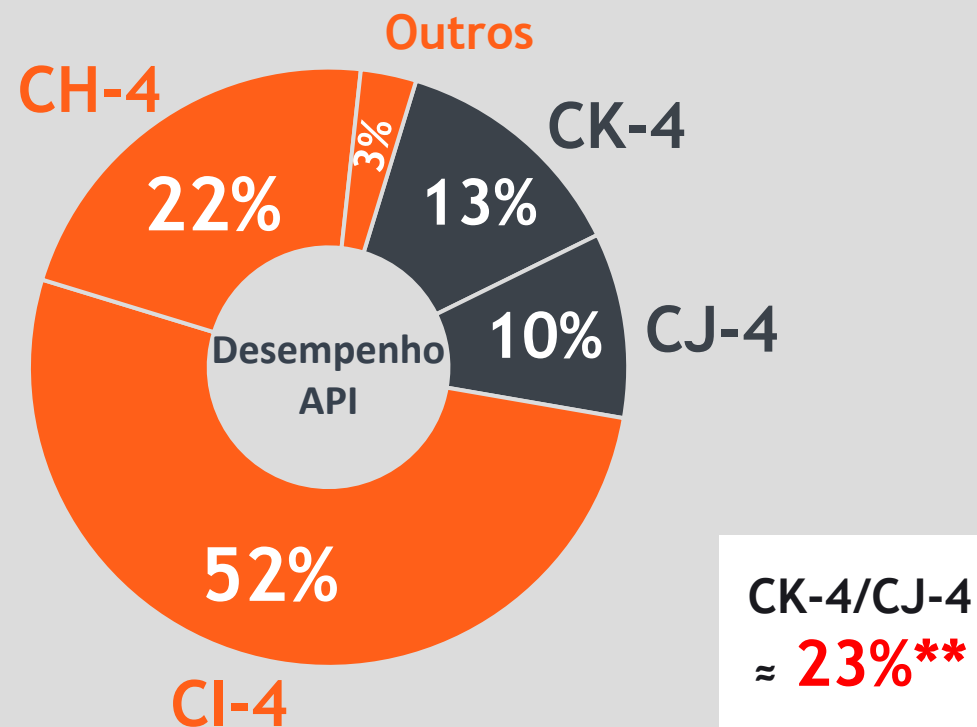


2024

Mercado “ideal” - baseado na frota



Mercado “real” - baseado em vendas



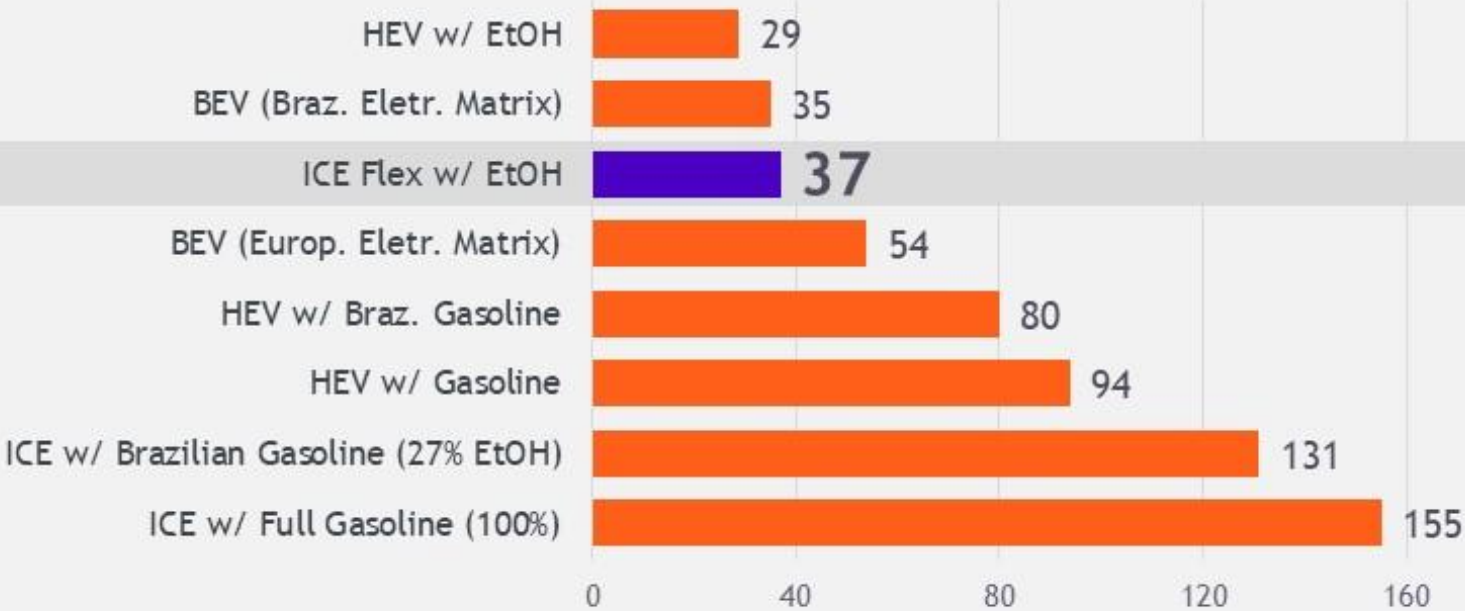
*CG, CF e outros obsoletos em aplicações diversas

**Considerações: Lubrificante conforme data lançamento desempenho / Intervalo de troca: 4 por ano; 20L / por troca (frota até 14 anos)

Eletrificação: Nova Jornada

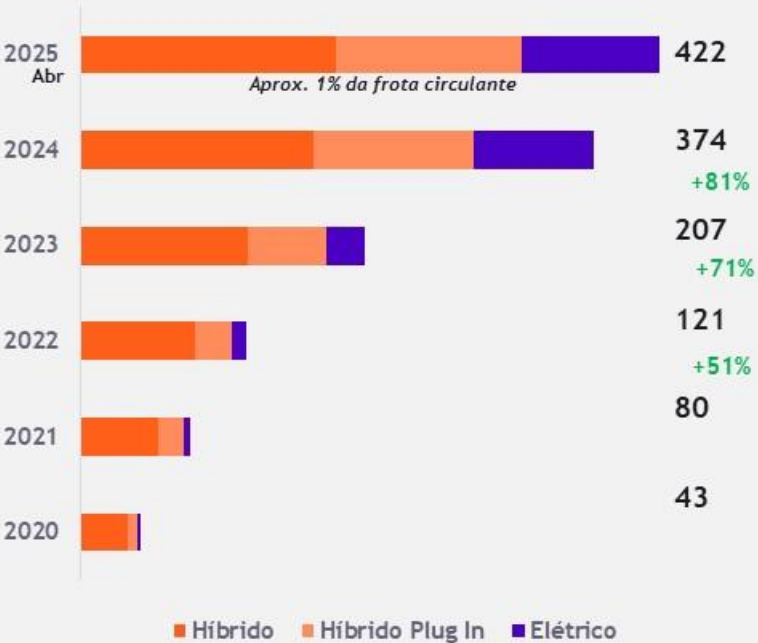
Emissões CO2
Flex com EtOH 37 vs. BEV Matriz EU 54

Comparação em Emissão de CO2 (Kg, CO2 EQ per 240km)
Tipo de Motor/Combustível



Evolução da Frota

Evolução Frota Elétrica por Categoria [mil unidades]

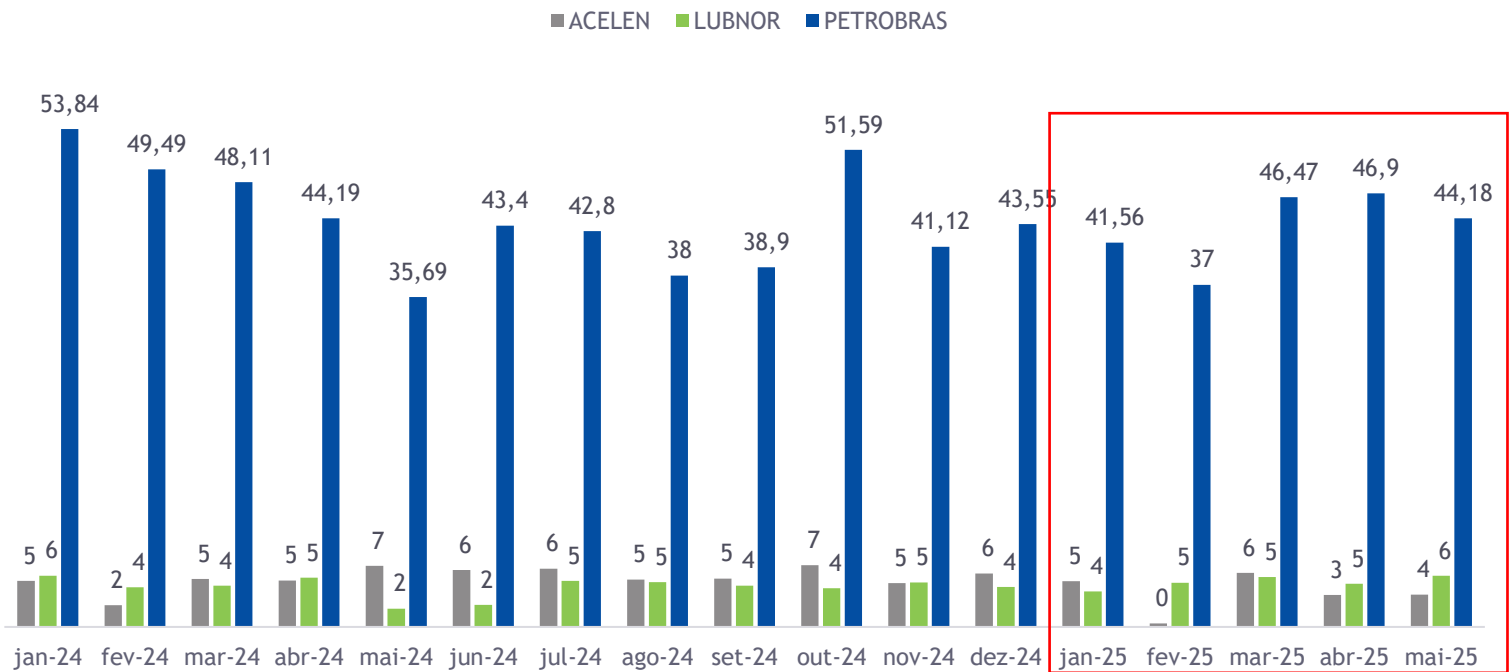


2025 *cornerstone* da jornada de elétricos no Brasil

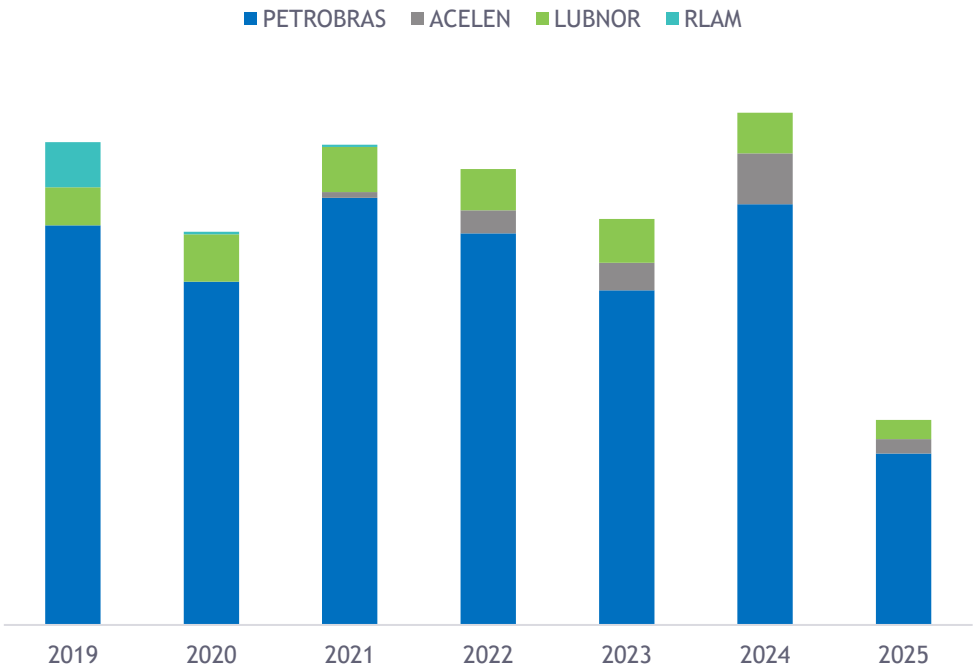
Produção Local de Óleos Básicos

Fonte: ANP

Volume Mensal (K m³)

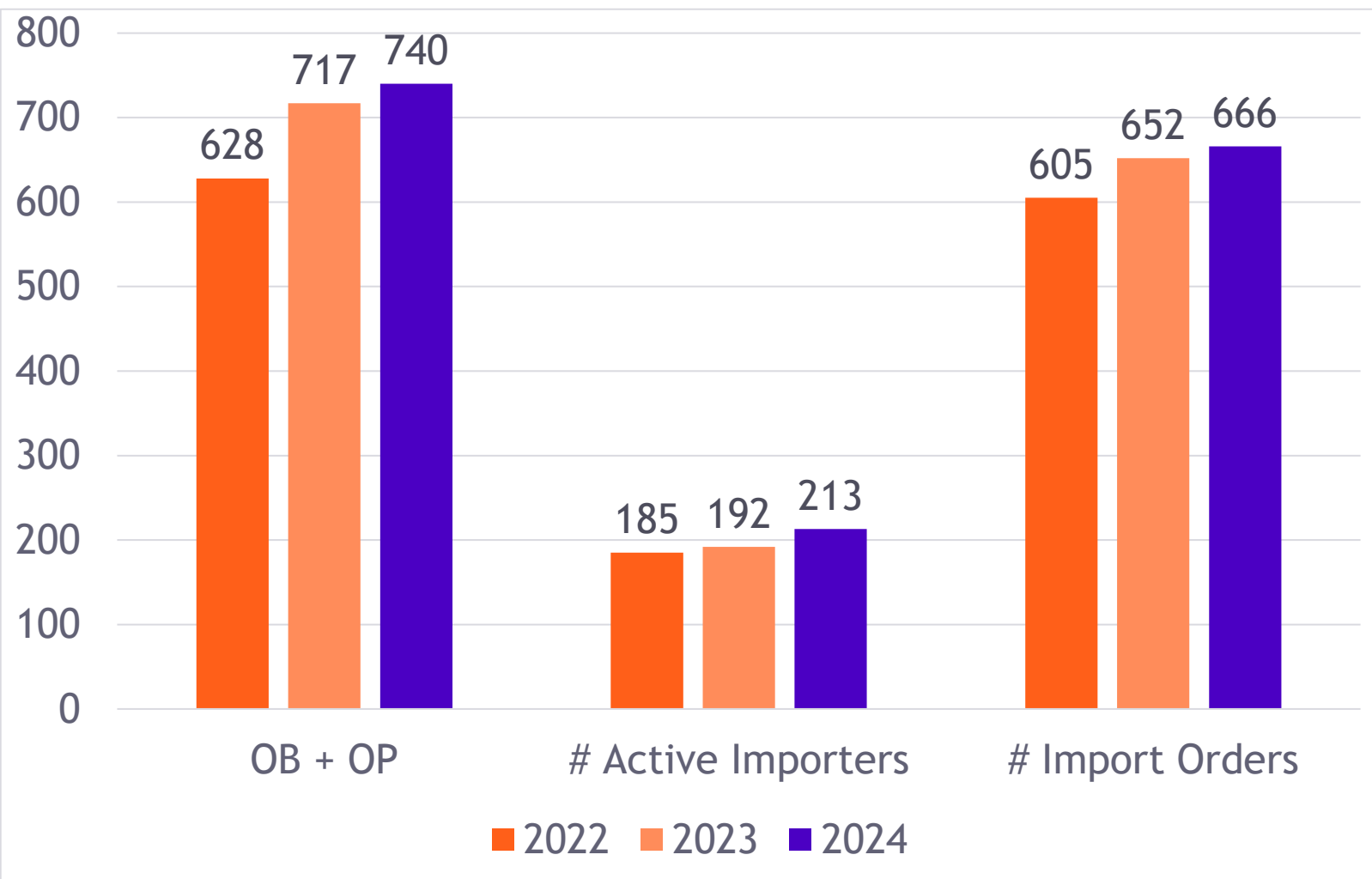


Volume Anual



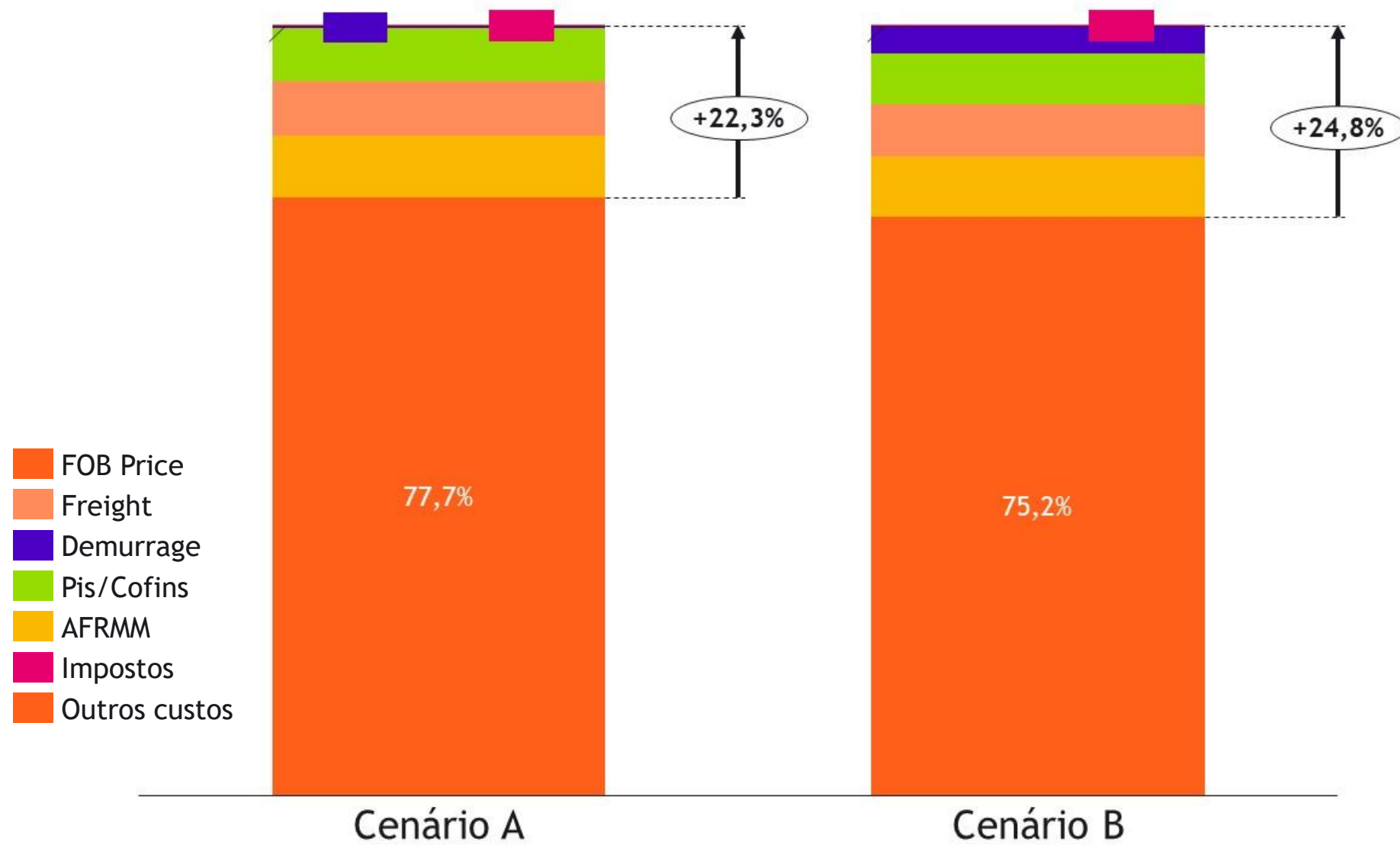
Produção Estável e Regular

Fluxo de Importação de Óleos Básicos para o Brasil



Crescimento
Gradativo

Importação: Custos Associados



Riscos &
Escala

Raising the Bar: Alternativas Locais

*Co-sponsoring,
Advocacy e
Prontidão*



- Grupo I+ 220;
- Grupo III+ com eficiência em formulação;



- Utilização de cortes naftênicos especiais em graxas com impacto na redução do consumo de LiOH;

Competitividade e Eficiência através de novas tecnologias

Wrap-up



Brasil figura entre as geografias de **Maior Competividade Global**, lado a lado com a Índia;



Adoção Tardia das Novas Especificações impactando o valor gerado na cadeia;



Produção Local Firme e Consistente;



Importações e Disrupções na Cadeia em 2023/24 foram uma alternativa de oportunidade e necessidade;



Fator Escala como maior driver no custo de importação de Óleos Básicos;



Soluções Inovadoras com Oferta Local endereçando maior competitividade;

**BASE OIL
SOLUTIONS** **ICONIC**